

Condizioni per l'impiego di mezzi di comunicazione elettronici

Le presenti condizioni valgono per la reciproca comunicazione e lo scambio di dati tramite e-mail/SMS o altri mezzi di comunicazione (di seguito riassunti con il termine «mezzi di comunicazione elettronici» ovvero «indirizzo elettronico» per il rispettivo indirizzo) tra il richiedente/cliente (di seguito riassunti con il termine «cliente») e la Cembra Money Bank SA (di seguito «banca») in riferimento alla relazione tra il cliente e la banca (di seguito «relazione bancaria»). La scelta di avvalersi di mezzi di comunicazione elettronici vale per tutti i prodotti bancari attuali e futuri.

1 APPROVAZIONE DELLE CONDIZIONI/REVOCA/CESSAZIONE

Con l'indicazione dell'indirizzo elettronico e la scelta del cliente di voler utilizzare i mezzi di comunicazione elettronici per la comunicazione con la banca (di seguito «scelta»), il cliente si dichiara d'accordo con le presenti condizioni d'impiego. **La scelta e il campo d'impiego delle presenti condizioni possono riferirsi alle e-mail o agli SMS oppure a tutti i mezzi di comunicazione elettronici disponibili.** Il cliente ha il diritto di disdire in qualsiasi momento per iscritto, ossia a mezzo posta, l'accordo con la banca. La banca si riserva il diritto di cessare in qualsiasi momento la comunicazione e lo scambio di dati tramite mezzi di comunicazione elettronici senza indicarne i motivi. La cessazione sarà comunicata in modo adeguato.

2 CAMPI DI IMPIEGO

La banca considera redatte e inviate dal cliente tutte le e-mail e gli SMS inviati dall'indirizzo elettronico o dal numero di telefonia mobile comunicato per iscritto dal cliente alla banca. Sono esclusi i casi di furti d'identità (per es. in caso di attacchi hacker), sempre che il titolare abbia rispettato gli obblighi di diligenza secondo la cifra 4. Modifiche relative all'indirizzo elettronico possono essere trasmesse alla banca esclusivamente per iscritto, telefonicamente o personalmente presso una filiale della banca.

In casi singoli, la banca si riserva il diritto di decidere quali informazioni/quali dati comunicare al cliente tramite mezzi di comunicazione elettronici. Salvo diversamente disposto, i messaggi elettronici della banca prendono il posto di altre forme comunicative nei confronti del cliente.

Il cliente deve continuare a rispettare le altre forme di comunicazione accordate in base a condizioni contrattuali particolari. La comunicazione elettronica non sostituisce tali forme comunicative.

Il cliente acconsente a che la banca possa inviare al suo indirizzo e-mail o numero di telefono (ad es. SMS) informazioni di carattere pubblicitario sulle offerte della banca, di società del gruppo della banca e di terzi. Il cliente può revocare in qualsiasi momento tale consenso.

3 RISCHI DURANTE LA COMUNICAZIONE CON MEZZI ELETTRONICI

La banca invita il cliente a considerare in particolar modo i seguenti rischi in caso di comunicazione con mezzi elettronici:

- la trasmissione via internet avviene in modo codificato solo se il collegamento si basa su una linea https sicura. In molti casi (incl. la trasmissione via e-mail), però, la comunicazione via internet avviene in modo scoperto e non codificato. La trasmissione tramite SMS si svolge solo parzialmente in forma codificata; inoltre, il tipo di codificazione è debole;
- internet è una rete mondiale, aperta e accessibile a tutti. La trasmissione delle e-mail può avvenire passando dall'estero e non sempre può essere controllata. Di conseguenza la banca non è in grado di garantire la riservatezza dei dati durante la trasmissione tramite e-mail;
- le e-mail e i loro allegati, nonché gli SMS possono essere falsificati o manipolati da terzi in modo inavvertito; è possibile inoltre modificare mittente e destinatario per simularne l'autenticità;
- durante la trasmissione, le e-mail e gli SMS possono essere cancellati, deviati o modificati in seguito a errori/guasti tecnici;
- scaricando siti internet, nonché cliccando su link integrati in e-mail/SMS e aprendo eventuali allegati, è possibile che il computer, lo smartphone o altri apparecchi simili del cliente vengano infettati con programmi informatici dannosi, quali virus, worm e trojan.

4 OBBLIGHI DI DILIGENZA

In caso di comunicazione elettronica, è importante rispettare in particolar modo i seguenti obblighi di diligenza:

- i sistemi operativi e i browser vanno aggiornati regolarmente (soprattutto per quanto riguarda le impostazioni di sicurezza e gli update). È necessario inoltre adottare delle misure di sicurezza attuali (per es. firewall e programma antivirus);
- **in caso di dubbi sulla provenienza di un'e-mail o di un SMS, aprirli e seguire le indicazioni riportate solo dopo aver chiesto conferma alla propria banca.**

5 ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

La banca risponde solo in caso di problemi relativi alla comunicazione e allo scambio di dati tramite mezzi di comunicazione elettronici dovuti chiaramente a negligenza grave e dolo.

Ove consentito per legge, la banca declina ogni responsabilità per danni in relazione alla comunicazione e allo scambio di dati tramite mezzi di comunicazione elettronici.

In relazione alla comunicazione aperta tramite e-mail, il cliente accetta espressamente il rischio che i suoi dati durante la trasmissione possano essere captati o pubblicati da terzi e che non ne sia dunque garantita la segretezza. La banca dal canto suo non può garantire che le e-mail recanti la banca come mittente siano effettivamente state inviate dalla banca, oppure che le e-mail inviate dalla banca o indirizzate alla banca non siano falsificate e raggiungano in tempo il destinatario giusto. **Nell'ambito dell'utilizzo dei canali di comunicazione elettronici, il cliente rilancia la Banca dall'obbligo di mantenere il segreto bancario.**

6 ALTRE DISPOSIZIONI

La banca si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento le condizioni per l'impiego di mezzi di comunicazione elettronici. Tali modifiche vengono comunicate al cliente in modo adeguato (per es. per lettera, e-mail) e vengono considerate come accettate se l'utente non fa ricorso entro il termine di 30 giorni previsto oppure continua a comunicare con la banca tramite mezzi di comunicazione elettronici.

La banca considera recapitate tutte le comunicazioni inviate all'ultimo indirizzo e-mail o postale reso noto dal cliente. Il cliente si impegna a comunicare immediatamente alla banca qualsiasi cambiamento dell'indirizzo elettronico.

Se alcune parti delle presenti condizioni dovessero risultare completamente o parzialmente inefficaci, la validità delle restanti condizioni rimane invariata. Le clausole legalmente inefficaci devono essere sostituite con altre possibilmente conformi allo scopo perseguito dalle prime.

Per il resto valgono le Condizioni generali d'affari che hanno inoltre priorità in caso di incoerenza con le presenti condizioni. In particolare, il cliente riconosce come applicabile la regolamentazione relativa al foro competente riportata nelle Condizioni generali d'affari della banca.